

Het stappenplan van een audit.



Wat kan een audit opleveren?

Het uitvoeren van een audit is maatwerk. Er is geen bedrijf of organisatie hetzelfde. Wij hebben de audit gestandaardiseerd zodat het kader altijd hetzelfde is. Hoe elke stap precies wordt ingevuld varieert per audit.

Aan het eind van de audit ligt er een uitgebreide rapportage, meestal aangevuld met aanbevelingen, zodat de audit meteen omgezet kan worden in actie. Eventueel kan via ons netwerk ervoor gezorgd worden dat de acties worden uitgevoerd, maar dat bepaalt de klant zelf.

Voorbeeld 1

Een cursusinstelling in Brabant biedt per jaar een cyclus van cursussen en trainingen aan. De doelgroep wordt benaderd via advertenties en brochures. De overige informatie staat op internet. Alle werkzaamheden gaan gepaard met veel stress en kosten de instelling erg veel tijd.

Na onze audit kwam (samengevat) als conclusie naar voren dat het personeel niet toegerust is voor de werkzaamheden die betrekking hebben op acquisitie, dat internet onvolledig wordt gebruikt en dat een herverdeling van het budget over de verschillende acquisitiemogelijkheden tot een beter resultaat leidt.

Onze adviezen zijn door de instelling stapsgewijs integraal doorgevoerd met als eindresultaat dat de totale kosten 25% lager zijn en dat 0,5 fte op een andere manier ingezet kan worden.

Voorbeeld 2

Een landelijke keten van hobbywinkels wil een groter marktaandeel. Internet wordt vrijwel niet gebruikt. De nieuw ontworpen huisstijl moet doorgevoerd worden.

Via de audit zijn de wensen van de winkeliers in kaart gebracht. Duidelijk bleek dat er economisch gezien op een andere manier met de ontworpen huisstijl omgegaan zou moeten worden.

auditingplus, duikerstraat 29, 5103 nv dongen

Het resultaat van de audit is dat het bedrijf een webwinkel heeft opgezet en onze adviezen over de manier waarop de huisstijl ingezet zou kunnen worden heeft overgenomen. De besparingen op de drukkosten en de uitvoering van de huisstijl bedragen ruim 25%.

Voorbeeld 3

Een ziekenhuis bouwt aan een nieuwe locatie. Via onze audit zijn de wensen van bestuur, directie en personeel in kaart gebracht over de inzet van de communicatiemiddelen in de nieuwe situatie. Het uitgangspunt daarbij was de wens van de directie om te komen tot een betere communicatie, zowel intern als extern naar huisartsen en bevolking.

Op basis van de audit is de naam gewijzigd, zijn de kleurstellingen van de huisstijl aangepast en is de formulierenstroom binnen het ziekenhuis vereenvoudigd. Na voltooiing van het ziekenhuis is op basis van de audit de communicatie met de patiënten verbeterd.

Opmerking

Een audit is altijd een vertrouwelijk proces. De resultaten worden alleen kenbaar gemaakt aan de opdrachtgever en in overleg met de opdrachtgever aan bijvoorbeeld het personeel. Daarom zijn de voorbeelden in dit document neutraal geformuleerd en zijn er geen namen en plaatsen genoemd.